

CARTÓN *AUTOR: JONÁS*



COLUMNA

DESDE LAS ALTURAS



ARTURO ALBÍTER MARTÍNEZ

VAN 8 DÍAS DEL “SÚPER” PROGRAMA DE BACHEO DE RICARDO MORENO. MIL 700 BACHES TAPADOS. CÓMO ESTÁ EL ASUNTO QUE NO SE NOTA AVANCE.

El aumento a los impuestos tendría que obligar a empresas y consumidores a modificar sus hábitos de consumo. Pero lo que ha ocurrido en el pasado, hace suponer que esto no va a ocurrir.

Anotamos en este espacio que el “impuesto a la salud” no tiene sustento y parece más un pretexto para aumentar el gravamen en algunos productos de alto consumo con el

objetivo de recaudar más.

Para empresarios, como el Director ejecutivo de Súper Kompras, Jorge Garcés, el consumidor no cambiará sus hábitos si no tiene una opción saludable diferente.

Las Pymes deberán buscar opciones para mantenerse en el mercado a pesar de lo complicado que se presente el aumento al IEPS, destacó Alejandro Trejo, Director de Desarrollo de Asociados de GS1 México.

Para otros líderes empresariales, el aumento al IEPS propuesto desde el Gobierno federal sólo deja en claro que existe en general una tendencia a incrementar la presión fiscal. COMENTARIO DEL DÍA

Atacar la informalidad y apoyar a las Pymes es uno de los objetivos del evento encabezado por directivos de GS1 México.

Si los emprendedores buscan abrir mercado a través de cadenas comerciales como Oxxo, Súper Kompras, Amazon, entre otros 12, es necesario que se capaciten y vean en la formalidad una oportunidad para que su negocio crezca.

Algunos grupos comerciales voltean a ver a los pequeños productores como una opción en mercados regionales.

Colocar sus productos en los anaqueles es el primer paso con el que se busca ayudar a mover la economía mexiquense. PREGUNTA DEL DÍA

¿Será Ruth Salinas otra más de las aspirantes adelantadas? ¿Su primer informe con invitados de su partido en el ámbito nacional y el mismo Jorge Álvarez Maynez fueron el momento adecuado?

¿Los gritos de “presidenta, presidenta” fueron planeados o salieron de lo más profundo de los invitados de la legisladora?

¿Presidenta de Toluca o porque criticar el mal gobierno de Ricardo Moreno? ¿Por qué es más fácil encontrar un mal trabajo con un mal alcalde? ¿No que le interesaba más la de Ixtlahuaca?

Uno de los temas principales durante la semana ha sido el incremento que se ha dado a conocer en algunos impuestos y es que a pesar de que la mandataria nacional, así como sus aliados en el Congreso repiten que no hay nuevos gravámenes, con la modificación que le hicieron al IEPS es más que suficiente.

De nueva cuenta los afectados son la mayoría de los mexicanos que van a pagar más en impuestos y a cambio es difícil asegurar que se reciben servicios, así como lo básico que es la seguridad.

¿Sin identificarse como oficialista o no, tampoco de un partido como Morena y sus aliados o no, es posible afirmar que en México se recibe la calidad de servicios y atención por parte del Gobierno federal acorde a lo que se paga de impuestos? ¿Carreteras, vialidades sin baches, obras o una seguridad envidiable, servicios de salud mejor que los de Dinamarca? ¿Qué tan alta es la percepción de inseguridad con todo y la idea que quieren imponer sobre una baja en los delitos de alto impacto? ¿Ya no matan líderes campesinos o abogados?

Los legisladores oficialistas con su mayoría dominante, aprobaron reformas a la Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS). Eso quiere decir que pagaremos más del gravamen.

Refrescos, cigarros, videojuegos y hasta entradas a museos y zonas arqueológicas entre muchos otros.

“EL CONSUMIDOR NO VA A CAMBIAR SU COMPORTAMIENTO A PESAR DEL INCREMENTO POR IMPUESTOS”: JORGE GARCÉS

Para el director ejecutivo de Súper Kompras, Jorge Garcés, el hecho que se incrementen los impuestos, en un primer momento será un reto para las empresas, así como para los consumidores porque el IEPS lo pagan directamente estos últimos.

Las empresas solo son gestoras para hacer llegar el recurso a la autoridad.

De igual forma, hemos anotado en este espacio que el llamado “impuesto saludable” no es posible sustentarlo con esta medida. No por aumentar el gravamen, los consumidores dejarán de tomar refresco por ejemplo o dejarán de fumar.

Al respecto el empresario comentó que no es posible determinar a futuro si en realidad servirá de algo aumentar el precio de algunos productos o el “impuesto saludable”. “...pero basándonos en lo que ha sucedido en el pasado, no, desgraciadamente no”.

Por ejemplo, el refresco ha sufrido varios aumentos a lo largo de décadas y se sigue consumiendo, añadió.

Pasa lo mismo en el caso de los refrescos y el tabaco.

Como conclusión, el empresario destacó que si no existe una alternativa para el consumidor, saludable, pero con los beneficios que le da la bebida que consume no va a cambiar.

ALEJANDRO TREJO Y LA NECESIDAD DE ENTENDER LOS CAMBIOS FISCALES QUE SE AVECINAN.

Para el director de Desarrollo de Asociados de GS1 México, Alejandro Trejo, los incrementos al IEPS se convierten en un reto que deben entender los empresarios sobre todo los que tienen Pymes.

Los emprendedores tienen que aprender a recalcular su costo que a final de cuentas lo van a tener que trasladar al consumidor. Los productos deben tener el precio correcto.

Destacó que el aumento a los impuestos será complicado para las Pymes, pero en todo momento se les hace la observación de que tienen que ir para adelante y aprovechar las oportunidades.

A final de cuentas, tanto para Jorge Garcés como para Alejandro Trejo, la noticia del aumento que planea el Gobierno federal al IEPS el año entrante será complicada.

En tanto que otros líderes empresariales, la postura parece clara. Existe una presión fiscal para el sector de parte del Gobierno federal que puede tener consecuencias negativas.

COMENTARIO DEL DÍA: APOYAR A LAS PYMES PARA QUE ENCUENTREN EN LAS CADENAS COMERCIALES UNA OPCIÓN PARA COLOCAR SUS PRODUCTOS.

Uno de los problemas más graves que enfrentan los emprede-



COLUMNA

EL HUSMEADOR

Noroña, el “Solidario” que Abandona a México por un Paseo Pagado: ¿Dónde Está el Apoyo a Nuestras Familias Rotas?



EL HUSMEADOR

Todos vimos en televisión nacional a doña Carmen, una madre de Veracruz que barre el lodo de su casa inundada, con el agua aun gotear de las paredes mientras llora por su esposo arrastrado por el Río Cazonos. O en la señora Luz, de Hidalgo, que recorre cerros con las manos encallecidas, buscando en fosas clandestinas a su hijo desaparecido, uno más de los 40 que se evaporan cada día en este país de sombras. Estas mujeres no son abstracciones; son el pulso de un México herido, donde las familias se desangran por inundaciones que han matado a 78 almas, por narcotraficantes que dejan miles de viudas y huérfanos, por desapariciones que la ONU tacha de “sistemáticas” y que suman 133 mil almas perdidas. Y justo ahora, cuando el país necesita voces en el Senado como baluartes, Gerardo Fernández Noroña, el senador que se dice de izquierda combativa, pide licencia para un viaje a Palestina –¡patrocinado por los Emiratos Árabes Unidos!– y deja a doña Carmen y a la señora Luz solas en su calvario. ¿Solidaridad internacional? Más bien, un lujo desconectado de la patria que lo paga.

El anuncio de Noroña, hecho el 21 de octubre en una conferencia donde se jactó de “responsabilidad legislativa”, apesta a oportunismo. Saldrá el 24 de octubre y regresará el 2 de noviembre, con boleto en Emiratos cortesía de los emires, para “recorrer zonas palestinas” y reunirse con autoridades en una supuesta “misión humanitaria” por el “genocidio israelí”. No es su primera maniobra para ganar reflectores: en marzo de 2025, denunció un rancho de exterminio en Teuchitlán, Jalisco –un sitio donde el CJNG reclutaba y asesinaba jóvenes–, lo que le valió titulares y aplausos en redes por su “valentía”. Pero esa energía se esfumó. Ahora, mientras México se ahoga, prefiere un viaje diplomático de lujo. Las redes sociales, ese termómetro crudo de la indignación popular, explotan en contra: en X, de los últimos 20 posts sobre su licencia, 14 lo destrozan –“Noroña prefiere selfies en Palestina que ayudar a los inundados de Veracruz” (@VeracruzResiste, con 4.2K likes)– mientras solo 4 lo aplauden por “valentía internacional” (@PalestinaMX, 1.8K retuits). El 70% de las interacciones son críticas, con hashtags cómo #NoroñaAbandonaMéxico acumulando 12 mil menciones en 24 horas, frente a un tibio #SolidaridadNoroña con apenas 3 mil. Las cifras hablan: la gente quiere héroes locales, no turistas globales. Pero volvamos al abandono que duele. En octubre, las lluvias extraordinarias han devastado cinco estados –Veracruz, Hidalgo, Puebla, Querétaro y San Luis Potosí–, dejando 78 muertos y 23 desaparecidos más, según el último reporte de Protección Civil del 22 de octubre. Son 100 mil viviendas afectadas, familias enteras –al menos 300 mil personas– que perdieron todo: hogares, cosechas, ganado, en un golpe económico que

supera los 2 mil millones de pesos solo en Puebla. Doña Carmen, en Poza Rica, representa a esas 30 mil familias veracruzanas que limpian lodo con las uñas, mientras Noroña empaqueta maletas. ¿Dónde está su minuto de silencio por estos caídos? ¿Su visita a Álamo, donde el desbordamiento del río Cazonos arrastró vidas como hojas secas?

Y no hablemos solo de agua: el narcotráfico, esa hidra que devora familias, ha multiplicado por tres los homicidios ligados a él desde 2015, con 23 mil 500 en 2022 y cifras que no bajan en 2025, según el Índice de Paz México. Miles de familias –el 90% en zonas como San Fernando, Tamaulipas, son víctimas directas o indirectas– cargan el peso de viudas, huérfanos y buscadoras que excavan en silencio. La ONU, en su reporte de octubre, critica la “falta de voluntad” del Estado, con 65 acciones urgentes por desapariciones forzadas solo en 2025, 22 de ellas este año –Baja California lidera con 29, pero el Edomex y Sinaloa siguen de cerca. Hasta el 1 de octubre, 14 mil 765 personas desaparecidas en el sexenio de Sheinbaum, 40 al día, un 16% más que en 2024. La señora Luz, con su colectivo de madres buscadoras, pide un minuto de silencio en el Zócalo por las 133 mil almas perdidas –un llamado que Noroña ignoró en su conferencia, optando por Palestina en vez de unirse a la marcha del 30 de septiembre, donde miles exigieron justicia.

Peor aún: mientras él vuela a Jordania, la presidenta Claudia Sheinbaum se prepara para encarar a Donald Trump iniciando noviembre, defendiendo el T-MEC ante amenazas de aranceles del 25% a exportaciones mexicanas –un tiro que podría costar 2 millones de empleos y golpear a las mismas familias inundadas que dependen de maquiladoras en el norte. Noroña, que se dice leal a Morena, ¿dónde está su solidaridad con Claudia? ¿En un tuit desde Dubái? Las redes lo notan: posts como “Noroña deja sola a Sheinbaum con Trump por fotos en Gaza” (@MorenaCritico, 5.6K likes) superan en 80% a los defensores, que lo pintan como “embajador de la paz” pero olvidan que la paz empieza en casa. Noroña no es un villano de caricatura; es un síntoma de una izquierda que a veces mira al mundo antes que al barrio. Su “misión” en Palestina –retrasada de agosto por el “genocidio continuo”, dice– es noble en teoría, pero ¿a qué costo? México no necesita más ausencias en el Senado; necesita senadores que peleen por doña Carmen, que exijan presupuestos para diques en Veracruz, que amplifiquen las voces de las madres buscadoras contra la ONU que nos avergüenza. Si los emires pagan su vuelo por “solidaridad palestina”, que Noroña devuelva el favor con solidaridad mexicana: regrese, únase al rescate de inundados, lidere el minuto de silencio por los 14 mil desaparecidos de este año. De lo contrario, su licencia no será temporal; será un epitafio a su credibilidad.

Porque en México, las familias rotas no esperan jets: esperan justicia, aquí y ahora.

dores es el de encontrar un mercado para colocar sus productos.

Es por eso que surge la Fábrica de Negocio, que tiene la intención de apoyar a los emprendedores o los propietarios de Pymes para que encuentren en las cadenas comerciales una opción para aumentar sus ventas.

Es por ello que presentaron en compañía de Laura González titular de Sedeco, un evento donde van a interactuar los propietarios

de Pymes o emprendedores con responsables de mercados y aliados.

Quien de igual forma destacó que es una forma de invitar a este sector para que observe las ventajas de dejar la informalidad, porque para que su producto entre a los anaqueles de las cadenas comerciales que se suman al movimiento es necesario cumplir con todos los requisitos legales y fiscales.

... Asimismo, que – supuestamente -- la base de datos y la información, resguardada por el Infoem, pasarán a ser parte del acervo del Gobierno estatal, el cual deberá asegurar su integridad y confidencialidad...